



“Autentico Piacere Europeo”, la campagna di promozione dei salumi italiani in Italia e Germania

“Autentico Piacere Europeo – European Authentic Pleasure” è il nome del progetto di promozione dei salumi Made in Italy, cofinanziato dall’Unione Europea. La campagna, della durata di tre anni, coinvolge il Consorzio Cacciatore Italiano Dop, il Consorzio Mortadella Bologna IGP, il Consorzio Zampone e Cotechino Modena IGP e l’Istituto Valorizzazione Salumi Italiani (IVSI), capofila del progetto.

Attraverso questo programma, i quattro Enti, tutti impegnati nella salvaguardia della qualità e nella promozione dei salumi italiani, si propongono di valorizzare il settore della salumeria, di **umentare il livello di riconoscimento dei marchi di qualità europei** e di **migliorare nel consumatore la consapevolezza del loro valore** sul piano della sicurezza degli alimenti, della tracciabilità, della tradizione, dell’autenticità, degli aspetti nutrizionali e sanitari.

I mercati di destinazione della campagna sono **Italia e Germania**.

Gli obiettivi

I tre principali obiettivi del piano triennale sono:

- 1) Migliorare il grado di conoscenza dei prodotti e degli elevati standard di produzione
- 2) Rafforzare la consapevolezza e il riconoscimento dei marchi europei
- 3) Aumentare l’andamento delle vendite in Germania

I gruppi target

Per il raggiungimento di questi risultati il progetto prevede una serie di attività, strutturate con modalità diverse a seconda del mercato di riferimento, che mirano a coinvolgere i seguenti gruppi target:

Target primario:

- la stampa e i bloggers,
- gli studenti e gli chef
- i professionisti della salute

Target finale: il consumatore

Le attività della campagna

In riferimento ai gruppi target, il progetto prevede le seguenti iniziative:

- Definizione di una strategia di comunicazione
- Ideazione di un’immagine coordinata che sottolinei il messaggio di “autentico piacere” correlato ai salumi
- Attività di media relations e ufficio stampa in Italia e Germania, che prevedono l’invio di comunicati stampa, l’organizzazione di interviste e incontri con giornalisti e bloggers
- Attività di pubbliche relazioni radio/televisive
- Organizzazione, ogni anno, di un educational tour rivolto a rappresentanti della stampa e bloggers tedeschi
- Creazione, aggiornamento e manutenzione di un sito web dedicato alla campagna
- Attività di social media



- Spazi pubblicitari sul web e in tv
- Realizzazione di video promozionali
- Creazione di materiale informativo
- Realizzazione di attività con scuole di cucina in Italia e Germania
- Promozione nei punti vendita in Germania
- Attività di sensibilizzazione dei professionisti della salute

Uffici stampa

Per L'Italia:

Tiziana Formisano
formisano@ivsi.it

Istituto Valorizzazione Salumi Italiani (IVSI)

Milanofiori - Strada 4 Palazzo Q8
20089 Rozzano (MI)
Tel. 02 8925901
Fax 02 57510607

Per la Germania:

Blancdenoir Comunicazione

Piazza Matteotti 25 – Galleria Barchetta
Desenzano del Garda (BS) Italy
+39 030 7741535
press@blancdenoir.it